

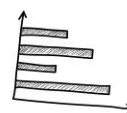
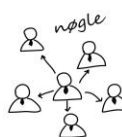
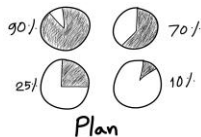
# Sund Mand Sønderborg

## Kommissorium



## Indholdsfortegnelse

Indledning . . . . .	2
Formål . . . . .	6
Målgruppe / interessenter . . . . .	7
Indhold og metode . . . . .	7
Evaluering . . . . .	12
Succeskriterier . . . . .	13
Organisering . . . . .	14
Kommunikation/Information . . . . .	15
Økonomi . . . . .	16
Tidsplan . . . . .	17



## Indledning

Ifølge Sundhedsstyrelsen er det et velkendt paradoks, at mænd rapporterer færre sygdomme og helbredsproblemer end kvinder, ligesom de vurderer deres eget helbred og mentale sundhed mere positivt end kvinder. Alligevel har mænd i alle aldre en højere dødelighed end kvinder.

En ny kortlægning af sundhedstilbud målrettet mænd viser, at blot en tredjedel af landets kommuner har indsatser der dækker dette område<sup>1</sup>. Svend Aage Madsen, formand for Forum for Mænds Sundhed, påpeger at der i kommunerne bør skabes nye indsatser med sundhedstilbud målrettet mænd<sup>1</sup>.

Flere undersøgelser viser, at mænd benytter egen læge og den primære sundhedssektor betydeligt mindre end kvinder<sup>2</sup>. Der ligger en udfordring i at få mænd til at søge læge, når det er nødvendigt, og dermed få opsporet sygdomme i tide<sup>1</sup>.

Mænd i Danmark lever 4-5 år kortere end kvinder, har stor overdødelighed og rammes oftere af de fleste sygdomme<sup>2</sup>. Parameter som civilstand, samlivsstatus, uddannelse, erhvervsaktivitet, boligforhold samt den disponible indkomst har betydning for mænds sundhed og trivsel<sup>1</sup>. De 25 % dårligst stillede mænd lever 10 år kortere end de 25 % bedst stillede mænd, og udviklingen viser, at denne ulighed øges de kommende år. De 25 % dårligst stillede mænd lever 13 år kortere end de bedst stillede kvinder<sup>2</sup>.

Lignede forhold omkring ulighed i sundhed mellem mænd og kvinder gør sig også gældende i Sønderborg Kommune. Undersøgelser viser, at mænd i Sønderborg Kommune lever 4,3 år kortere end kvinderne<sup>3</sup>.

Middellevetiden for mænd er 76,5 år og 80,8 år for kvinder<sup>4</sup>. I Sønderborg Kommune er mænd i højere grad ramt af alvorlige sygdomme og har samtidig højere dødelighed end

---

1 Mænds sundhedsproblemer mangler fokus i kommunerne, sundmand.dk (Selskab for Mænds Sundhed)

2 Mænd og helbredstjek - En undersøgelse ved Forum for Mænds Sundhed 2016.

3 Kontur, Sønderborg Kommune 2010.

4 Mænds sundhed – en oversigt over mænds sundhedstilstand og en gennemgang af effektive forebyggelsesmetoder, Sundhedsstyrelsen 2010.

kvinder, hvilket gælder for alle aldersgrupper<sup>2</sup>. Hjerter-kar-sygdom, kræft, sygdomme i åndedrætsorganer, psykiske lidelser og sygdomme i fordøjelsesorganer er de hyppigste dødsårsager blandt mænd<sup>5</sup>. Dette skyldes især, at mænd generelt opdager sygdomme for sent<sup>2</sup>. Mænds dødelighed er 1,5-2,5 gange højere end kvinders<sup>5</sup>.

Sundhedscentret i Sønderborg udbyder forskellige aktiviteter og tilbud til borgerne i Sønderborg Kommune. Opgørelser viser at det generelle mønster, at mænd i mindre omfang benytter sundhedstilbud, også gælder for mændene i Sønderborg Kommune. I 2014 var fordelingen at 63 % kvinder og 37 % mænd deltager i et forløb i Forebyggelsesenheden i Sundhedscentret. I 2015 var fordelingen 39 % mænd og 61 % kvinder<sup>6</sup>. Den øgede andel af mænd skyldes hovedsagelig, at Sønderborg Kommune er med i projektet "Sønderjylland knækker tobakken sammen", et rygestopforløb med betalt rygestopmedicin, der har været attraktivt for mænd at deltage i.

Generelt ses at 45 % af de ufaglærte mænd er enlige, og enlige mænd lever omkring 7 år kortere end mænd i parforhold<sup>5</sup>. Andelen af ufaglærte mænd og enlige mænd er generelt højt i de kommuner, hvor der er 20 % flere mænd end kvinder<sup>2</sup>.

Der er nationalt fokus på mænds sundhed. Der er etableret et partnerskab mellem faglige og interesseorganisationer, virksomheder, regioner, kommuner, institutioner og patientforeninger med fokus på at forbedre mænds sundhed. "Forum for Mænds Sundhed" har medvirket til etablering af Mænds Mødesteder og "Men's health week". Erfaringerne fra indsatserne har vist sig at have god effekt i forhold til at øge mænds sundhed og trivsel.

Mænds Mødesteder er inspireret af det australske koncept "Men's shed" (skuret i baghaven), der har vist gode erfaringer med at forbedre mænds sundhed<sup>7</sup>.

I Irland, hvor "Men's shed" har stor udbredelse, viser evalueringer at:

89 % af mændene mener, at de har fået det bedre med dem selv.

97 % føler at have fået mere selvtillid.

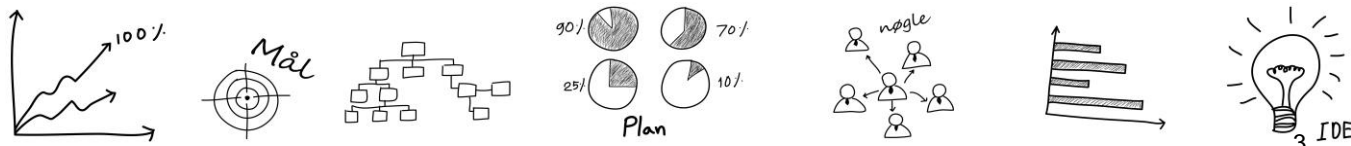
74 % følte sig gladere derhjemme.

91 % følte at deres helbred havde forbedret sig.

<sup>5</sup> Mænds sundhed – en oversigt over mænds sundhedstilstand og en gennemgang af effektive forebyggelsesmetoder, Sundhedsstyrelsen 2010.

<sup>6</sup> Sundhedscentret Sønderborg Kommune.

<sup>7</sup> Men's Sheds - a strategy to improve men's health, Assoc. Prof. Gary Misan, Spencer Gulf Rural Health School



Hovedparten af mændene mener at have fået nye kompetencer:

77 % kommunikationskompetencer.

90 % sociale kompetencer.

88 % organisationskompetencer.

Ovenstående evaluering viser, at mændene der deltager i "Men's shed", tilkendegiver at de har fået et positivt udbytte både i forhold til deres fysiske, mentale og sociale velbefindende.

"Forum for Mænds Sundhed" arbejder for at udbrede konceptet til kommunerne i Danmark, og der er siden 2015 åbnet i alt tolv Mænds Mødesteder. Nuværende kommuner med Mænds Mødesteder er Bornholm, Stevns, Odsherred, Billund, Aarhus, Ålborg og Silkeborg.

Som tidligere nævnt, opdager mænd generelt symptomer på sygdomme for sent. Hvilket betyder, at der er behov for en særlig opmærksomhed på kommunikation og formidling af sundhed til mænd. Derfor understøtter "Forum for Mænds Sundhed" den årlige internationale kampagne "Men's Health Week" målrettet mænds sundhed. Der er lagt op til, at kampagnen kan understøttes lokalt i kommunerne med aktiviteter og foredrag målrettet mænd.

Kampagnen "Men's Health Week" afvikles hvert år i uge 24. Indsatsen har været afholdt i Danmark siden 2003<sup>8</sup>.

### **Indsats om mænds sundhed og trivsel i Sønderborg Kommune**

Den overordnede prioritering på sundhedsområdet i Sønderborg Kommune foretages på baggrund af kommunens sundhedspolitik "Sund kommune – Fælles ansvar". Byrådet har den 2. december 2015 godkendt sundhedspolitikken for 2016-2018. Sundhedspolitikken implementeres gennem seks sundhedsplaner. Sundhedsplanerne skal sikre, at indsatserne i de forskellige afdelinger og enheder i kommunen forankres i den overordnede sundhedspolitik. *Fysisk aktivitet, mental sundhed og trivsel* er gennemgående områder for alle sundhedsplaner.

Både sundhedsfremmende, forebyggende, behandlende og rehabiliterende indsatser bygger på viden om, at det at bevæge sig og være så aktiv som muligt er den mest effektive metode til at fremme sundhed og reducere risiko for sygdom eller forværring af sygdom.

Det er centralt for alle indsatser på sundhedsområdet, at borgerens trivsel er i fokus. Derfor er mental sundhed og trivsel gennemgående for alle sundhedsplaner.

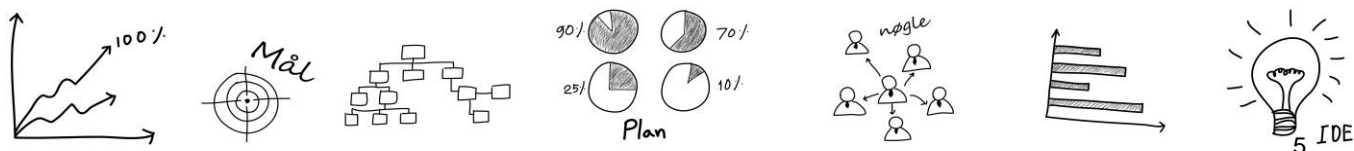
---

<sup>8</sup> Men's Health Week, sundmand.dk (Selskab for Mænds Sundhed)

Med baggrund i mænds sundhedsudfordringer er det relevant at sætte fokus på at fremme fysisk og mental sundhed blandt mænd i Sønderborg Kommune.

Sundhedsudvalget har den 14. juni 2016 godkendt igangsættelse af et projekt målrettet mænd. Projektet "Sund Mand Sønderborg" forankres i Sundhedscentret i forvaltningen Borger, Beskæftigelse og Sundhed.

Projektet "Sund Mand Sønderborg" har fokus på at fremme mænds sundhed og indeholder målrettede tilbud og aktiviteter til fremme af sundhed, trivsel og sociale relationer samt kommunikation og formidling.



## Formål

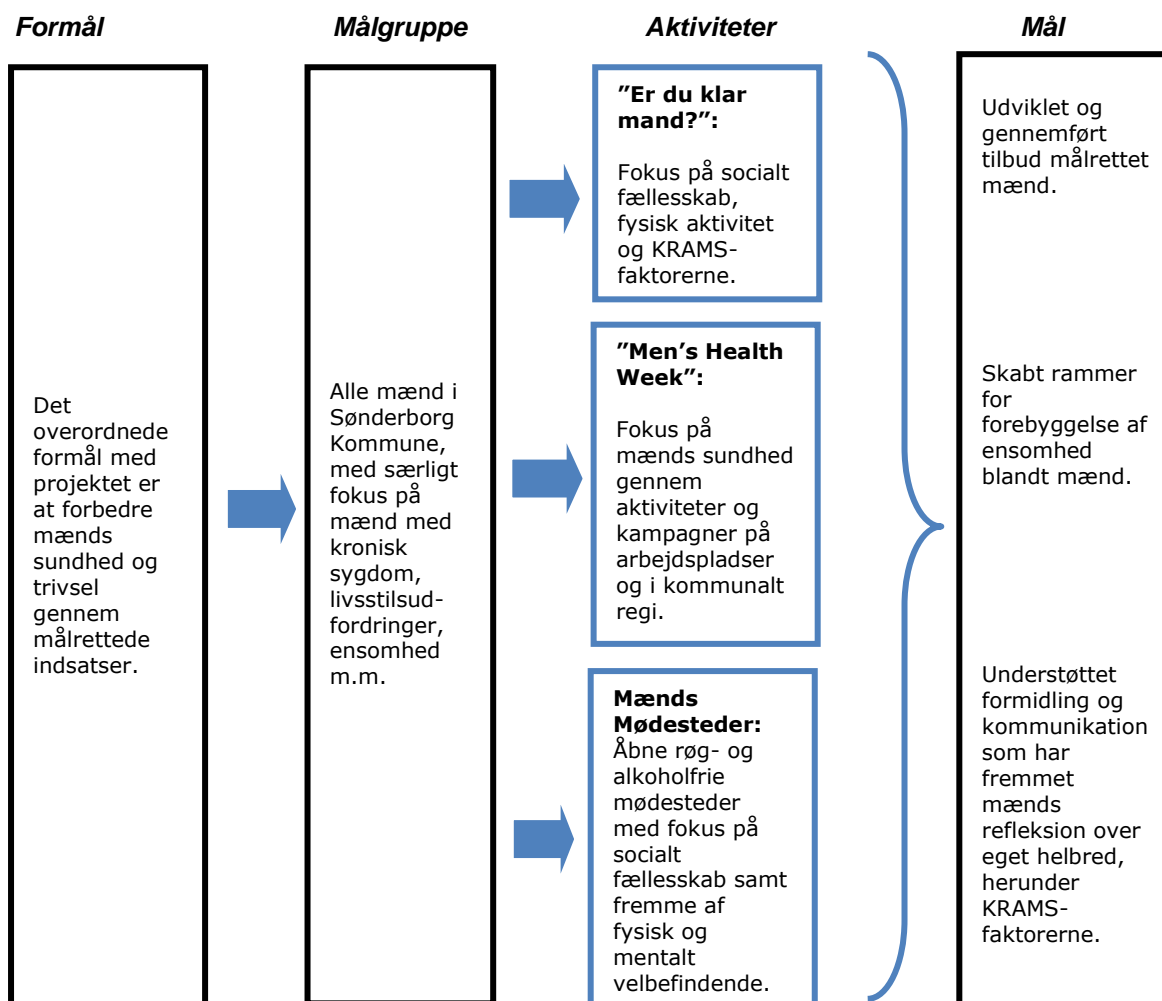
Det overordnede formål med projektet er at forbedre mænds sundhed og trivsel gennem målrettede indsatser.

Målene for projektet:

- Udvikle og gennemføre tilbud målrettet mænd.
- Skabe rammer der kan forebygge ensomhed blandt mænd.
- Understøtte formidling og kommunikation der fremmer sunde vaner og mændenes refleksion over egen sundhed, herunder KRAMS-faktorerne (Kost, Rygning, Alkohol, Motion og Stress).

I figur 1 ses sammenhængen mellem projekts formål, mål, aktiviteter og målgruppe.

Figur 1



## Målgruppe / interessenter

Målgruppen for projektet er alle mænd i Sønderborg Kommune. Projektet tilrettelægges med tre indsatsområder:

- Målrettede tilbud – henvender sig til mænd med livsstilsudfordringer, ensomhed, kronisk sygdom m.m.
- Etablering af rammer for sociale relationer - henvender sig til alle mænd dog særligt målrettet ensomme mænd.
- Kommunikation og formidling – henvender sig til alle mænd.

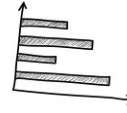
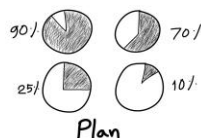
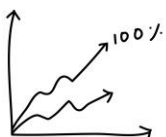
Inddragelse, sparring og refleksion med relevante interessenter:

- Forebyggelsesenheden
- Den Boligsociale Helhedsplan
- Lokale virksomheder
- Virksomhed med overskud
- Frivillighedens Hus – Sønderborg
- Mænds Mødesteder/Forum for Mænds Sundhed
- "Men's Health Week"
- Naturvejleder
- Træner
- Foredragsholdere
- Sundhedsvejledere

## Indhold og metode

Følgende tre tilbud, målrettet mænd, gennemføres/etableres i projektperioden:

- "Er du klar mand?"
- "Men's Health Week"
- Mænds Mødesteder





## Indsats "Er du klar mand?"

### Beskrivelse:

Der afholdes forløb, bestående af en camp og efterfølgende 19 mødegange, for mænd med livsstilsudfordringer og/eller mentale helbredsudfordringer. Der er primært fokus på fysisk aktivitet samt socialt fællesskab. Tilbuddet sigter mod, at mændene kan udleve deres maskuline energi, handlekraft og kampgejst. Det skal være sjovt at være aktiv, hvilket fremmes gennem socialt fællesskab mellem mændene.

### Indhold:

Der rekrutteres hold på 15 mænd, to hold i 2016, fire hold i 2017 og 2018 og to hold i 2019. Under campen, som varer 24 timer, afholdes forskellige udendørsaktiviteter herunder fysisk træning, madlavning samt konkurrencer. Derudover formidles viden om sundhed i forhold til KRAMS-faktorerne, primært med fokus på fysisk aktivitet og sunde madvaner. Aktører der deltager i udførelsen af de forskellige aktiviteter er sundhedsvejleder, naturvejleder, træner og foredragsholder. Projektlederen står for den overordnede organisering af forløbene. I nedenstående tabel 2 er en oversigt over campens aktører samt aktiviteter.

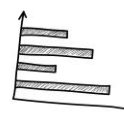
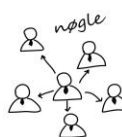
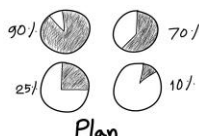
Tabel 1 - aktører til campen

Deltager:	Aktivitet:
<b>Sundhedsvejleder,</b> Sundhedscentret - Forebyggelsesenheden	Formidling af viden om KRAMS-faktorerne samt løbende aktiviteter som f.eks. quiz og konkurrencer. Deltager i 24 timer pr. camp.
<b>Naturvejleder,</b> Naturskolerne i Sønderborg Kommune	Klargøring af telte samt tilberedning af bålmad sammen med mændene.
<b>Træner</b>	Udendørs fysiske aktiviteter og konkurrencer.
<b>Foredragsholder</b>	Oplæg om motivation og livsstilsændringer.
<b>Projektleder,</b> Sundhedscentret - Projektteam	Organisering, styring samt assistance i forhold til de øvrige aktiviteter.

Efter campen deltager mændene i et forløb med aktiviteter, hvor de mødes 1-2 timer én gang om ugen i 16 uger, samt 1-2 timer én gang om måneden i de efterfølgende tre måneder. Forløbet har både til formål at øge mændenes fysiske aktivitetsniveau samt øge mændenes viden om KRAMS-faktorerens indflydelse på helbredet. Derudover er formålet i de efterfølgende forløb at skabe et godt fællesskab mellem mændene. Som en del af forløbet er der mulighed for at mændene kan træne én gang om ugen i 16 uger i City Fitness. Nedenstående tabel 3 viser de tre overordnede temaer i forløbet med tilhørende indhold, formål og mål.

Tabel 2 - formål og mål med forløbet

<p><b>FYSISK AKTIVITET</b></p> <p>Introduktion til forskellige former for fysisk aktivitet kombineret med løbende information om KRAMS-faktorerne. Der er lagt vægt på at mændene præsenteres for række forskelligartede fysiske aktiviteter, som f.eks. body pump, fodboldgolf, fysiske aktiviteter i trivselsparken, klatring, fysiske aktiviteter i skoven, cykeltur, boksning, disk golf, roning, svømning, bueskydning, gåtur og løbetur.</p>	
<p><b>Formål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion til forskellige typer sportsgrene.</li> <li>• Øge mændenes fysiske aktivitetsniveau.</li> <li>• Viden om fysiologiske processer i forbindelse med fysisk aktivitet.</li> <li>• Motivation i forhold til at være fysisk aktiv.</li> <li>• At skabe fællesskab mellem mændene.</li> </ul> <p><b>Viden om KRAMS-faktorerne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viden om fysisk aktivitets betydning for fysisk og mentalt helbred.</li> <li>• Viden om rygningens betydning for fysisk aktivitet og helbredet generelt.</li> <li>• Viden om alkohols betydning for fysisk aktivitet og helbredet generelt.</li> </ul>	<p><b>Mål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fastholdelse af en/eller flere af de aktiviteter som indgår i forløbet.</li> <li>• At mændene er fysisk aktive mindst én gang om ugen under forløbet.</li> <li>• At mændene er fysisk aktive mindst én gang om ugen efter forløbet.</li> <li>• At mændene kan nævne mindst tre fordele ved fysisk aktivitet.</li> <li>• At mændene kan nævne mindst tre ulemper ved rygning.</li> <li>• At mændene kan nævne mindst tre ulemper ved alkohol.</li> <li>• At mændene mødes/har kontakt med hinanden efter forløbet.</li> </ul>
<p><b>KOST</b></p> <p>Undervisning i sunde madvaner, gode madpakker og madlavning.</p>	
<p><b>Formål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viden om sund kost (kostråd og portionsstørrelser)</li> <li>• Viden om kostens betydning for fysisk og mentalt helbred.</li> <li>• Inspiration til sunde madpakker og hverdagsretter.</li> <li>• Madlavningsfærdigheder.</li> </ul>	<p><b>Mål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mændene kan nævne mindst 5 kostråd.</li> <li>• Mændene kan nævne mindst tre positive gevinster ved sund kost (fysisk og mentalt).</li> <li>• Mændene forbedrer deres vaner i forhold til madpakker og hverdagsretter.</li> <li>• Mændene oplever at de har forbedret deres madlavningskompetencer.</li> </ul>



**LIVA**

Liva er en app der fungerer som vejledningsplatform, hvor Sundhedscentret har mulighed for at vejlede. I Liva er der mulighed for at se kurven over sine fremskridt, f.eks. i forhold til motion, kost, vægt, søvn, blodsukker, blodtryk m.m.

**Formål:**

- At mændene for mulighed for at registrere sundhedsrelateret data.
- Mændene bliver bevidste om egne vaner.
- Mændene modtager vejledning fra en sundhedsvejleder.

**Mål:**

- At mændene anvender app'en til at registrere sundhedsrelateret data.
- Mændene oplever at app'en bidrager med motivation til livsstilsændringer.
- Mændene modtager råd fra sundhedsvejleder gennem app'en.

**Indsats "Men's Health Week"****Beskrivelse:**

"Mens Healths Week" er en international sundhedsuge, der gennemføres hvert år i uge 24. Temaet for sundhedsugen varierer hvert år. For at sætte fokus på mænds sundhed vil der i uge 24 i 2017, 2018 og 2019 blive gennemført aktiviteter og kampagner på arbejdspladser og i kommunalt regi målrettet mænd. Der er fokus på samarbejde med virksomheder for at reducere ulighed i sundhed.

**Indhold:**

Sønderborg Kommune deltager i "Men's Health Week" fra 2017. Temaet for sundhedsugen varierer hvert år. For at sætte fokus på mænds sundhed vil der i uge 24 i 2017, 2018 og 2019 vil der i Sønderborg Kommune blive gennemført aktiviteter og kampagner på arbejdspladser og i kommunalt regi målrettet mænd. Forud for afholdelse af "Men's Health Week", deltager projektlederen i 2016 i en inspirationskonference, som afholdes af Selskab for Mænds Sundhed. Projektlederens rolle er at udvælge og arrangere temaarrangementer med fokus på mænds sundhed, både i form af foredrag og tilbud om fysiske aktiviteter. For at reducere ulighed i sundhed vil der være særligt fokus på samarbejdet med små og mellemstore virksomheder.

**Indsats Mænds Mødesteder****Beskrivelse:**

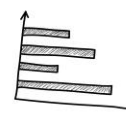
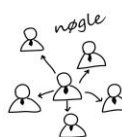
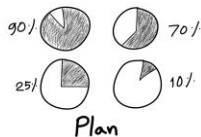
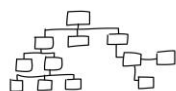
I samarbejde med landsorganisationen "Mænds Mødesteder" etableres Mænds Mødesteder i Sønderborg Kommune. Målet er blandt andet at nå mænd uden fast arbejdsplads, som derfor ikke er tilknyttet et sundhedstilbud gennem arbejdet. For at nå målgruppen etableres Mænds Mødesteder i samarbejde med en medarbejder fra den Boligsociale Helhedsplan. Mødestederne skal være et åbent og tolerant sted uden røg, alkohol og rusmidler. Der er særligt fokus på at etablere kontakten til mænd, der ellers ikke har interesse for sundhed og forebyggelse. Mænds Mødesteder er et selvforvaltende mødested, hvor mændene er ansvarlige for indhold samt videreførelse af mødestedet.

**Indhold:**

Etablering af Mænds Mødesteder opstartes med et informationsmøde, hvor der er fokus på videndeling af konceptet Mænds Mødesteder samt rekruttering af deltagere. Nedenstående tabel viser aktører og indholdet til informationsmødet.

Tabel 3 - informationsmøde

Deltager:	Indhold:
<b>Mie Møller Nielsen</b> , projektleder for Mænds Mødesteder.	Information om konceptet Mænds Mødesteder.
<b>Per Jensen</b> , formand for Mænds Mødesteder i Stevns Kommune.	Egne erfaringer med Mænds Mødesteder.
<b>Andreas Hermann</b> , Skov- og Naturstyrelsens.	Formidling af Skov- og Naturstyrelsens tilbud i Sønderborg Kommune.
<b>Lindy Aldahl</b> , foredragsholder – tidligere deltager i DR programmet "Rigtige Mænd".	Oplæg om motivation og fællesskab.



## Evaluering

Evaluering af projektet gennemføres i et samarbejde mellem Sundhedscentret og staben Borger, Beskæftigelse og Sundhed.

Der evalueres løbende med kvalitativ og kvantitativ metode på følgende tre områder i projektperioden:

- "Er du klar mand?" camp og efterfølgende forløb.
- Mænds Mødesteder.
- "Men's Health Week".

Evaluering af camp "Er du klar mand?" foretages gennem kvalitativ og kvantitativ spørgeskema i to faser, første fase i slutningen af campen og anden efter afslutning af de ugentlige holdaktiviteter. Første spørgeskema evaluerer på deltageres overordnede tilfredshed, opnået sundhedsrelateret viden, oplevelse af fællesskab, fysisk aktivitet samt en kvalitativ evaluering af deltagerens forventninger til campen og indfrielse heraf. Det andet spørgeskema fungerer som en afsluttende evaluering på deltagelse i hele forløbet med fokus på tilfredshed, fællesskab samt ændring af vaner i forhold til kost og motion under og efter forløbet.

Helt overordnet evalueres der på, om der i projektperioden er oprettet et Mænds Mødested i Sønderborg Kommune. Den løbende evaluering af Mænds Mødesteder kommer ligeledes til at bestå af spørgeskema. Der er udviklet et evalueringsspørgeskema, som er anvendt i den oprindelige irske version af Mænds Mødesteder 'Men's Sheds'. Udvalgte dele af dette spørgeskema anvendes i en dansk version til at evaluere Mænds Mødesteder i Sønderborg Kommune. Evalueringen foretages et år efter oprettelse af Mænds Mødesteder og derefter hvert år, hvor antallet af brugere ligeledes registreres.

"Men's Health Week" afholdes i uge 24 i 2017, 2018, 2019. "Men's Health Week" kommer til at bestå af forskellige foredrag og aktiviteter. Der opsamles løbende information om antallet af deltagere til de respektive arrangementer. Ved udvalgte arrangementer evalueres der ligeledes på mændenes tilfredshed m.m.

I sidste del af projektperioden følger en samlet afsluttende evaluering af hele projektet. Projektlederen fra Sundhedscentrets projektteam har ansvaret for evalueringen og bidrager med indsamling af viden og data.

Succeskriteriet for projektet er at skabe sunde rammer og fællesskaber for mænd, for derigennem at opnå positive kortsigtede og langsigtede forandringer for mænds fysiske miljø, mentale sundhed, livsstil, og sociale deltagelse samt reducere ulighed i sundhed.

### “Er du klar mand?”:

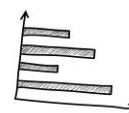
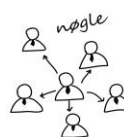
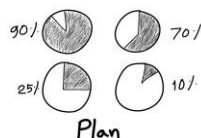
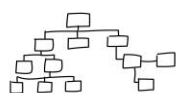
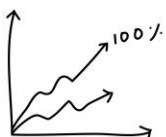
- 75 % af deltagerne gennemfører campen.
- 75 % gennemfører campens efterfølgende holdforløb (at gennemføre betyder at mændene deltager til mere en 60 % af mødegangene i hele forløbet)
- 70 % af de mænd der gennemfører det efterfølgende holdforløb fastholder en eller flere af de livsstilsændringer i forhold til KRAMS-faktorerne, som blev påbegyndt under forløbet (måles gennem spørgeskema tre måneder efter afsluttet forløb blandt de første 10 hold)

### Mænds Mødesteder:

- At der er oprettet mindst et Mænds Mødested i Sønderborg Kommune.
- 70 % af deltagerne i Mænds Mødesteder oplever forbedring på en eller flere af følgende parametre reduceret ensomhed, øget fysisk aktivitet, bedre selv vurderet helbred, forbedret kostvaner samt mindre forbrug af tobak og/eller alkohol.

### Men's Health Week:

- At der afholdes arrangementer om mænds sundhed i uge 24 i 2017, 2018 og 2019.
- At to til tre lokale virksomheder, under “Men's Health Week”, er interesseret i at deltage i aktiviteter og kampagner på arbejdspladser og i kommunalt regi med fokus på at reducere ulighed i sundhed.



## Organisering

Projekt "Sund Mand Sønderborg" gennemføres i et samarbejde mellem Sundhedscentret og staben i forvaltning Borger, Beskæftigelse og Sundhed. Projektlederen er ansvarlig for indkaldelse, dagsorden samt referat af møder under projektperioden.

### **I Sønderborg kommune har projektet en styregruppe bestående af:**

Sundhedschefen, 1-2 sundhedsplanlæggere, lederen af Sundhedscentret samt projektlederen.

Styregruppen samles ca. fire gange om året. Styregruppens primære formål er budgetopfølgning samt at sikre koblingen mellem projektets indsatser og Sønderborg Kommunes sundhedsplan "Sundhed og trivsel – tilbud og indsatser". Styregruppen godkender desuden projektets kommissorium og træffer beslutninger vedrørende større ændringer undervejs i projektperioden.

### **Arbejdsgruppe - ved behov:**

- Samarbejde med sundhedsplanlæggere.
- Inddragelse af projektledere fra Mænds Mødesteder og den Boligsociale Helhedsplan.
- Inddragelse af leder og sundhedsvejledere fra Forebyggelsesenheden.

### **Projektledernes opgaver:**

- Udarbejdelse af projektbeskrivelse.
- Indkalde til møder i styregruppe.
- Udarbejdelse af løbende status og afsluttende evaluering.
- Planlægning, organisering og afholdelse af indsatserne.
- Sikre løbende registrering af data og dokumentation.
- Dialog og samarbejde med relevante organisationer og aktører.

### **Sundhedsvejleder:**

- Formidling af sundhedsfaglig viden.
- Praktiske opgaver.

## Kommunikation/Information

Kommunikation vedrørende projektet er målrettet alle mænd i Sønderborg Kommune med særligt fokus på mænd med kronisk sygdom, livsstilsudfordringer, ensomhed m.m.

### Kommunikation til rekruttering

"Er du klar mand?":

Gennem annoncer i ugeavisen, Facebook, radiospot, omfordeling af flyer, informationsmail til virksomheder samt reklame på byportene reklameres for campen og forløb. Derefter visiteres mænd gennem en startsamtale i Forebyggelsesenheden.

"Men's Health Week":

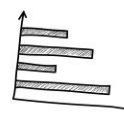
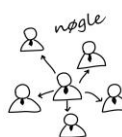
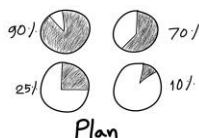
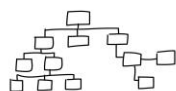
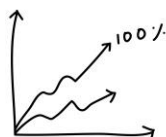
For at sætte fokus på mænds sundhed vil der blive gennemført aktiviteter og kampagner på arbejdspladser og i kommunalt regi målrettet mænd. Der er fokus på samarbejde med virksomheder i kommunen. I samarbejde med "Men's Health Week" reklameres for aktiviteterne via pressen og Facebook.

Mænds Mødesteder:

Gennem annoncer i ugeavisen, Facebook, fordeling af flyer, radiospot, spot i biografen, samt reklame på byportene reklameres for Mænds Mødesteder, for at kunne visitere mænd gennem et informationsmøde.

### Kommunikation vedrørende resultater

Der vil løbende være information om projektets indsatser og resultater.





## Økonomi

Projektperioden er 1. juli 2016 til 31. juli 2019.

Projektlederen er ansæt med 31 timer ugentligt. Derudover deltager en sundhedsvejleder fra Forebyggelsesenheden til campen "Er du klar mand?".

<b>Indsats:</b>	<b>2016:</b>	<b>2017:</b>	<b>2018:</b>	<b>2019:</b>
<b>Projektkoordinering, gennemførelse og evaluering.</b>				
<b>Tilbud – Rigtige mænd</b>	200.000	310.000	310.000	130.000
<b>Livsstilsudfordringer</b>				
<b>"Men's Health Week" og øvrige events målrettet mænds sundhed</b>	60.000	50.000	50.000	50.000
<b>Mænds mødesteder</b>	15.000	25.000	25.000	15.000
<b>I alt</b>				

# Tidsplan

Dato:	
<b>16. juni 2016</b>	Politisk behandling
<b>Juni 2016</b>	Nedsættelse af arbejdsgruppe
<b>1. juni 2016 – 1. december 2016</b>	Forberedelse af projekt
<b>1. september 2016 -31. juli 2019</b>	Gennemførelse af indsatser
<b>Oktober/November 2017</b>	Midtvejsevaluering
<b>Januar 2018</b>	Midtvejsstatus til politisk orientering i Sundhedsudvalget
<b>April/ maj 2019</b>	Slutevaluering
<b>Juni 2019</b>	Til politisk orientering i Sundhedsudvalget

